

# Internet-Pionier MICROLAB feiert 20 Jahre

**RIED, TUMELTSHAM.** Beim Start der MICROLAB GmbH im Jahr 1999 wussten viele potenzielle Kunden noch gar nicht, was das Internet ist. Heute sind die innovativen IT-Lösungen des Inviertler Softwarehauses aus vielen Unternehmen nicht mehr wegzudenken. Mit dem Anspruch, komplexe Technologien möglichst einfach zu machen, geht MICROLAB auch die Herausforderungen der Zukunft an.

## DER MYTHOS INTERNET

„Wir waren zwar nicht beim Urknall dabei, aber wir haben das Echo noch gehört“, so verdeutlicht DI (FH) Stefan Griesmaier, wie frühzeitig MICROLAB in das Thema Internet eingestiegen ist. Vor zwanzig Jahren hatten die allermeisten Firmen weder eine eigene Internetadresse noch E-Mail. Viele hatten keine Vorstellung davon, was das Internet ist – oder wozu es gut sein könnte.

## GROSSER ERKLÄRUNGSBEDARF

„Wir haben damit begonnen, zu erklären, welche Chancen das World Wide Web bietet. Und wir haben es als unseren Auftrag verstanden, Unternehmen das optimale Rüstzeug zu bieten, um diese Chancen zu nützen“, führt Stefan Griesmaier weiter aus.



Das MICROLAB-Team feiert erfolgreiche 20 Jahre.

Schon kurz nach der MICROLAB-Gründung hatte er – nach dem plötzlichen Tod des Firmengründers und Mehrheitseigentümers Bernhard Hofstötter – als damals 22-jähriger Angestellter unerwartet die Geschäftsführung zu übernehmen.

Der Rest ist (Erfolgs-)Geschichte: Mit innovativen Eigenentwicklungen überstand MICROLAB das Platzen der weltweiten dot-com-Blase, die nach der Jahrtausendwende vielen jungen IT-Start-Ups zum Verhängnis wurde, und wuchs zu einem breit aufgestellten Spezialisten für web-basierte Software-Lösungen und Dienstleistungen. „Unsere Ziel waren von Anfang an nachhaltige Projekte. Wir wollen nicht und können es uns auch nicht leisten, jedem letzten Schrei hinterher zu hecheln“, betont der Geschäftsführer.

## PARTNER VON GLOBAL PLAYERN

Meilensteine auf diesem Weg waren u. a. das selbst entwickelte Content-Management-System EasyWebCMS, die Technologie EasyWeb2Print zur Gestaltung von klassischen Druckmedien mit virtuellen Inhalten und spezielle Branchenlösungen wie das Portal EasyBull 2.0, das von den wichtigsten Rinderzucht-Experten im In- und Ausland genützt wird.

Heute umfasst MICROLAB die Geschäftsfelder Software, CMS, Internet (Domains, Webhosting), Workflow und seit Kurzem auch Digital Content mit inhaltlichen Dienstleistungen für alle Online-Kanäle. Zu den Kunden zählen zahlreiche renommierte Unternehmen unterschiedlichster Branchen, bis hin zu Global Playern und Weltmarktführern wie

Fill, Wintersteiger und Mühlböck. Aber auch kleine, spezialisierte Unternehmen waren und sind für den Erfolg von MICROLAB maßgeblich.

## MIT MEGACAR AUF ZUKUNFTSKURS

Zur MICROLAB Gruppe gehören auch die Aktualisierer Internet GmbH in Nürnberg, die 2018 übernommen wurde, und nicht zuletzt die MEGACAR GmbH: „Hier arbeiten wir an der Vision, mittels Internetlösungen Mobilität so einfach wie möglich nutzbar zu machen“, sagt Stefan Griesmaier. Bisherige Carsharing-Systeme seien vielfach zu kompliziert, das soll sich ändern. Ein konkreter Zeitplan wird noch nicht genannt, aber es wäre nicht MICROLAB, wenn man nicht auch bei diesem Zukunftsthema ganz vorne dabei sein möchte – das haben die ersten zwanzig Jahre des Unternehmens gezeigt.

„Die größte Herausforderung ist es, echte Innovation schon früh zu erkennen und von kurzlebigen Trends zu unterscheiden. Hypes sind nicht unsere Strategie“, erklärt Geschäftsführer DI (FH) Stefan Griesmaier abschließend.