MICROLAB
the easy way to web

www.microlab.at

Presseaussendung

Nummer 1
Jahr 2012

MICROLAB GmbH
Mehrnbach

Wer genau hinsieht erkennt,
wie einfach das Web sein kann.

MICROLAB: Innviertler Web-Spezialist punktet dort, wo`s knifflig wird

Ob Mountainbiker, Blasmusiker oder Rinderzüchter: Die Kunden der MICROLAB GmbH sind so verschieden wie die individuellen Informationslösungen, die die Internet-Profis aus Aubachberg entwickeln.

Das Internet eröffnet schier grenzenlose Möglichkeiten – umso wichtiger sind EDV- und Software-Lösungen, die punktgenau auf die Bedürfnisse der jeweiligen User-Zielgruppe zugeschnitten sind. Eine Top-Adresse dafür ist die MICROLAB GmbH mit Sitz in Aubachberg (Gemeinde Mehrnbach) bei Ried. „Wer im Web ein Projekt braucht, das über das Übliche hinausgeht, ist bei uns richtig“, betont Geschäftsführer Dipl.-Ing. (FH) Stefan Griesmaier.

Griesmaier ist ausgebildeter Telekommunikationstechniker und seit der Gründung von MICROLAB (1999) mit dabei; vor zwei Jahren hat er das Unternehmen übernommen. Mit vier Mitarbeitern entwickelt MICROLAB Web-Dienste und Internet-Portale sowie Projekte in den Bereichen Content Management (Verwaltung von digitalen Informationen) und Web2Print (Erstellen von Druckvorlagen über das Internet).

Premium-Anbieter mit renommierten Kunden
Zu den Kunden von MICROLAB zählen zahlreiche innovationsgetriebene Unternehmen aus Industrie und Gewerbe, darunter so renommierte wie z. B. Fill Maschinenbau und die Baugruppe Bilfinger Berger, die ihr gesamtes österreichisches Karriereportal samt allen Bewerbungen über ein MICROLAB-System abwickelt.

Mitgliederverwaltung für 500 Musikvereine
Seinen Ruf als Premium-Anbieter festigt MICROLAB mit komplexen Lösungen in verschiedensten Bereichen. So betreibt die OÖ. Blasmusikverband seine gesamte Mitgliederverwaltung, die rund 500 Vereine umfasst, über eine Software von MICROLAB, den „Vereinsmanager“. Inzwischen zeigt auch der Tiroler Blasmusikverband bereits daran Interesse.

Marketingportal für Österreichs Bullen
Auch im Bereich der Rinderzucht ist MICROLAB Österreichs führender Anbieter von Marketing-Software für Zuchtverbände und Händler. Das Portal umfasst ständig sämtliche aktuellen Daten und stellt sie auf Knopfdruck für die Produktion von Katalogen, Info-Blättern u. a. bereit.

Mountainbike- und Skitouren online planen
Nicht zuletzt bringt MICROLAB Mountainbiker und Skitourengeher auf die Berge und sicher wieder herunter: Für „Upmove“ (www.upmove.eu) – ein Webportal für Bergsport-Fans von Ex-Radprofi Gerhard Zadrobilek – hat Griesmaier Tools entwickelt, die es ermöglichen, eine Tour online zu planen und anschließend auf ein GPS-Gerät oder als App zu laden. Das funktioniert ganz einfach, doch dahinter steckt komplexe Informationstechnologie unter Einbindung von Geokoordinaten. Ganz gemäß dem Firmenmotto von MICROLAB: „The easy way to web“.

Beim IT-NET-Austria von Anfang an dabei
MICROLAB ist Gründungpartner von IT-NET-Austria, einem Netzwerk von zwölf Unternehmen aus allen Bereichen der Informationstechnologie, das den Kunden durchgängige IT-Projekte aus einer Hand anbietet.

Rückfragehinweis:
MICROLAB GmbH
Dipl.-Ing. (FH) Stefan Griesmaier
Aubachberg 79
4941 Mehrnbach
07752/70696
office@MICROLAB.at
www.MICROLAB.at