

Virtueller Rundgang als neue Attraktion

Schloss Zell an der Pram geht dank Unterstützung der Werbeagentur Hammerer neue Wege.

ZELL. Zahlreiche Gäste aus Politik, Kultur und Wirtschaft folgten der Einladung zum Osterempfang am Mittwoch, 13. April in die Gemäuer des Schlosses Zell an der Pram. Höhepunkt der Veranstaltung war die Präsentation des virtuellen Panoramarundganges.

Das Landesbildungszentrum Schloss Zell an der Pram ist seit über 30 Jahren nicht nur ein besonderes musikalisches Zentrum, sondern auch ein regionaler und kultureller Nahversorger. Zahlreiche Veranstaltungen, Ausstellungen sowie Konzerte bilden ein vielfältiges Jahresangebot.

Wer die Webseite des Schlosses www.lbz.schloss-zell.at besucht, hat nun ab sofort die Möglichkeit, einen virtuellen



Foto: Sandra Pfeil-Ehrngruber

Gerald Karl (Dir. LMS Andorf und Leiter des Salonorchesters sINNFonietta), Christoph Bauer (Moderator), Univ. Prof. Georg Steinschaden (Präsident AUSTRIAN MASTER CLASSES), DI (FH) Stefan Griesmaier (GF Microlab), Mag. Dr. Karl Reiningner (Leiter des LBZ), Dr. Christoph Jagereder (GF Hammerer) und Christian Rockenbauer (Hammerer).

Panoramarundgang zu betrachten. Alle Räumlichkeiten und Säle sowie das Restaurant mit Speisekarte können dabei ganz entspannt vom Computer oder Smartphone aus betrachtet werden.

Erstmals vorgeführt wurde diese Neuerung durch nie-

mand geringeren als Landeshauptmann Stellvertreter Mag. Thomas Stelzer.

VERTRAUEN IN WERBEAGENTUR HAMMERER UND MICROLAB

Seit Jahren ein treuer Partner des Landesbildungszentrums und auch verantwortlich

für die Werbeauftritte ist die Rieder Werbeagentur Hammerer GmbH. In Zusammenarbeit mit Microlab wurde der Web2print-Auftritt bestens in die Tat umgesetzt.

www.lbz-schloss-zell.at