

Gemeinsam stärker: AVIA-Partner setzen auf MICROLAB-Kompetenz



Gemeinsam stärker: AVIA-Partner setzen auf MICROLAB-Kompetenz

MICROLAB, Ing. Dipl.-Ing. (FH) Stefan Griesmaier (Geschäftsführer); AVIA Österreich, Rudolf Redhammer (Geschäftsführer), Florian Neuburger (Marketing / AVIAmat / Vertrieb)



Tipps Anzeige, 27.12.2017 09:00 Uhr



Artikel drucken

Vorlesen



MEHRNBACH/RIED. Der Online-Auftritt einer starken Dachmarke, die von unabhängigen und eigenständigen Unternehmen getragen wird, stellt besondere Anforderungen. AVIA Österreich nützt dazu eine Multiportal-Lösung von MICROLAB.

Gemeinsam sind wir stärker: Das ist die Grundidee des AVIA-Markenverbunds in ganz Europa. In Österreich steht AVIA für vier unabhängige mittelständische Großhandelsunternehmen mit langer Tradition bei Treibstoffen, Brennstoffen und Schmierstoffen. Die Firmen Seifriedsberger (Ried), Moser (Jenbach), Hoffelner (Linz) und Eigl (Zwettl) betreiben insgesamt mehr als 100 Tankstellen. Sie sorgen mit Heizöl und Pellets für behagliche Wärme und beliefern Kunden in Industrie und Gewerbe mit hochwertigen Schmiermitteln.

Einheitliches Bild, individuelle Stärken