

Innovation verbindet: Scharmüller Anhängertechnik präsentiert neues Händlerportal von MICROLAB

Mit einer Software-Lösung von MICROLAB hebt der führende Anbieter von Anhängervorrichtungen in der Landtechnik die Kooperation mit dem Fachhandel auf eine neue Ebene. Das Portal wird auf der Leitmesse Agritechnica in Hannover erstmals vorgestellt.

Der Name Scharmüller steht für Kompetenz und Qualität. Das Familienunternehmen mit Standorten in Fornach und Vöcklamarkt ist mit seinen Anhängerkupplungssystemen für die Land- und Forstwirtschaft international äußerst erfolgreich und Erstausrüster für namhafte Traktor- und Anhängerhersteller. Eine umfangreiche Produktpalette mit zahlreichen Innovationen gewährleistet die sichere Verbindung von Zugmaschine und Anhänger, auch bei individuellen Kundenwünschen und Sonderlösungen.

Die Zusammenarbeit mit dem Fachhandel optimiert Scharmüller nun mit einem neuen, digitalen Händlerportal, das auf der Agritechnica 2023 von 12. bis 18. November in Hannover präsentiert wird. Es stammt von MICROLAB und ist das jüngste Projekt einer mittlerweile langjährigen Geschäftspartnerschaft: Scharmüller ist

bereits seit 2007 Kunde des Innovertler Software-Hauses.

Serviceorientiert und effizient

Im Portal registrierte Händler können jedes der rund 2000 Scharmüller-Produkte online bestellen. Bestellhistorie und Rechnungen sind jederzeit online verfügbar. Die Nutzer profitieren von verbessertem Service, raschen Informationen (auch über Newsletter) und effizienten Abläufen.

Über eine eigene, ebenfalls von MICROLAB entwickelte Schnittstelle ist das Händlerportal direkt an das ERP-System des Landmaschinentechnik-Unternehmens angebunden. Sämtliche Daten werden automatisch übernommen. „Händisches“ Übertragen ist nicht mehr notwendig, der Administrationsaufwand sinkt enorm.

Flexibel und anpassungsfähig

Das Portal basiert auf der Software

EasyWebCMS, einer Eigenentwicklung von MICROLAB mit zahlreichen modularen Funktionen, die dank ihrer Flexibilität in einer Vielzahl von Lösungen zum Einsatz kommt. So lässt sich das System z. B. auch für die interne Kommunikation (Intranet), im Kundensupport, für maßgeschneiderte Produkt- und Dienstleistungsangebote und als Karriereportal verwenden.

„Innovation verbindet. Wir freuen uns, dass wir die Firma Scharmüller seit über 15 Jahren mit unseren Lösungen auf ihrem erfolgreichen Wachstumskurs begleiten dürfen“, so MICROLAB-Geschäftsführer Ing. Dipl.-Ing. (FH) Stefan Griesmaier.

„Die Portallösung von MICROLAB reduziert unseren administrativen Aufwand enorm. Damit wird unser Team freigespielt und wir haben noch mehr Zeit, uns um die Belange der Kunden zu kümmern. Wir bei Scharmüller wollen unseren Kunden



Im Bild von links: MICROLAB, Ing. Dipl.-Ing. (FH) Stefan Griesmaier (Geschäftsführer MICROLAB); Scharmüller, Christine Scharmüller (Geschäftsführerin Scharmüller GmbH); Scharmüller, Markus Putz (Technical Sales/Marketing)

den besten Service bieten. Mit diesem Portal hat unser langjähriger Vertrauenspartner MICROLAB ein weiteres innovatives Tool für uns geschaffen.

Wir von Scharmüller wissen am besten, dass Innovation verbindet.“
Christine Scharmüller, Geschäftsführerin Scharmüller GmbH