MICROLAB
the easy way to web

www.microlab.at

# Presseaussendung

Nummer 1 / 2017
3. Februar 2017

MICROLAB GmbH
Mehrnbach

Wer genau hinsieht erkennt,
wie einfach das Web sein kann.

# MICROLAB holt Großauftrag von Weltmarktführer Wintersteiger

**Die Gestaltung umfangreicher Produktkataloge ist zeit- und arbeitsaufwändig, besonders für exportstarke Unternehmen mit Zielmärkten auf der ganzen Welt. Eine innovative Web2Print-Lösung, die MICROLAB für die Wintersteiger AG entwickelt hat, automatisiert diesen Vorgang. Sie liefert Kataloge mit über 140 Seiten in unterschiedlichen Sprachen, stets aktuell und ganz einfach auf Knopfdruck.**

*MEHRNBACH, 03. 02. 2017 /* Mit 16 eigenen Konzerngesellschaften weltweit und Kunden in 130 Ländern ist die Wintersteiger AG global präsent. In mehreren Geschäftsbereichen ist das Unternehmen Weltmarktführer, so auch als Gesamtanbieter für Verleih und Service von Ski und Snowboards. Dabei reicht die Produktpalette von vollautomatischen Servicestationen über Kantenschleif- und Wachsmaschinen bis zu Verleih-, Depot – und Trocknungssysteme für die gesamte Skiausrüstung.

Entsprechend komplex ist die Erstellung von umfassenden Produktkatalogen mit Handels- und Verschleißartikel über all diese Produkte – lückenlos, aktuell und in zahlreichen Sprachen. MICROLAB hat diese Aufgabe, die bisher oft „händisch“ erledigt werden musste, nun weiter automatisiert.

**Technologie selbst entwickelt**

Schon bisher setzte Wintersteiger bei der internen Kommunikation zwischen der Zentrale in Ried und den Standorten in den europäischen und nordamerikanischen Märkten auf eine Intranet-Lösung von MICROLAB, die den insgesamt 900 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zahlreiche Funktionen und Services bietet.

Dieses System ergänzte MICROLAB für Wintersteiger nun mit einer Web2Print-Lösung, die auf der selbst entwickelten Technologie „EasyWeb2Print“ basiert. Sie greift bei der Gestaltung von Drucksorten automatisch auf den zentralen Bestand an Produktdaten, Preisen etc. zu. Dadurch ist die Datenbasis stets aktuell; aufwändige Anpassungen entfallen.

Als Sprachen stehen Deutsch, Englisch, Französisch und Italienisch zur Auswahl. Sämtliche Bilddateien werden direkt bei MICROLAB verwaltet, was durch eine technisch anspruchsvolle Anbindung an das SAP-System des Kunden erreicht wird.

Nicht zuletzt überzeugt die MICROLAB-Lösung mit außergewöhnlichen Features wie der automatisierten Online-Bildbearbeitung (Zuschnitt und Reduzierung von Bilddaten ohne zusätzliche Software) und dem Farbprofil-Management: Dieses ermöglicht es, Werbemittel je nach Art der Darstellung (Bildschirm oder Druck) zu optimieren.

„Das sind echte Vorteile, andere Web2Print-Lösungen können das nicht“, erklärt MICROLAB-Geschäftsführer DI (FH) Stefan Griesmaier.

**MICROLAB-Know-how auf der ISPO**

Davon können sich auch die Besucher der ISPO 2017 von 5. bis 8. Februar in München überzeugen: Die Produktkataloge mit Handels – und Verschleißartikel („Zubehörkatalog“), mit denen sich Wintersteiger auf der internationalen Leitmesse der Sportbranche präsentiert, entstanden bereits mit der neuen Web2Print-Technologie von MICROLAB.

***„Dank der Web2Print - Lösung von MICROLAB sind wir in der Lage, die Zubehörkataloge voll automatisiert stets aktuell, lückenlos und in mehr als vier Sprachen zu erstellen.***
***Für uns bedeutet das eine enorme Zeitersparnis, ganz einfach auf Knopfdruck unsere Kataloge generieren zu können.“***

***Josef Aigner,***
***Leitung Zubehörlinie SPORTS, Wintersteiger AG***

***„Dank der perfekten Anbindung an SAP, von wo auch die Artikeldaten und Preise für unseren Zubehör-Onlineshop kommen, wird die Printmedienproduktion mit „EasyWeb2Print“ noch einfacher und schneller. Die Druckdaten können aus dem System per Download-Link an die Druckerei oder auch direkt per Druck-PDF heruntergeladen werden. Das System ist bereits erfolgreich im Einsatz, so dass wir die ersten Einspareffekte erzielen und einen einheitlichen Markenauftritt bei der Katalogerstellung gewährleisten können“***

***Silvio Haslinger,***
***Leitung Marketing & Kommunikation SPORTS, Wintersteiger AG***

*MICROLAB, Ing. Dipl.-Ing. (FH) Stefan Griesmaier (Geschäftsführer); Wintersteiger AG, Josef Aigner (Leitung Zubehörlinie SPORTS), Silvio Haslinger | Leitung Marketing & Kommunikation SPORTS*

**Rückfragehinweis:**
MICROLAB GmbH
Dipl.-Ing. (FH) Stefan Griesmaier
Aubachberg 79
4941 Mehrnbach
07752/70696
office@microlab.at
www.microlab.at