

AVIA setzt auf Microlab-Kompetenz

Mehrnbacher Web-Spezialfirma entwickelte neuen Online-Auftritt

RIED, MEHRNBACH. Das Großhandelsunternehmen AVIA ist auf Treibstoffe, Brennstoffe und Schmierstoffe spezialisiert und unterhält in ganz Europa Niederlassungen - vier in Österreich, eine davon - Seifriedsberger - in Ried.

Der Online-Auftritt der Einzelunternehmen unter der Dachmarke stellt besondere Anforderungen, die digitale Lösung hat AVIA

beim Mehrnbacher Web-Software-Haus Microlab gefunden. Microlab entwickelte eine Multiportal-Lösung: Jeder AVIA-Partner hat neben der Website www.avia.at auch seine eigene Firmenhomepage im selben Design, die individuell befüllt und bearbeitet werden kann. Auch die Online-Preisabfrage für Heizöl oder Pellets ist online möglich - auch via Tablet oder Handy.



V.l.: Stefan Griesmaier (GF Microlab), F. Neuburger, R. Redhammer (AVIA)