

Gemeinsam stärker: AVIA-Partner setzen auf die Kompetenz von MICROLAB

MEHRNBACH. Der Online-Auftritt einer starken Dachmarke, die von unabhängigen und eigenständigen Unternehmen getragen wird, stellt besondere Anforderungen dar. AVIA Österreich nützt dazu eine Multiportal-Lösung von MICROLAB.

Gemeinsam sind wir stärker: Das ist die Grundidee des AVIA-Markenverbunds in ganz Europa. In Österreich steht AVIA für vier unabhängige mittelständische Großhandelsunternehmen mit langer Tradition bei Treibstoffen, Brennstoffen und Schmierstoffen. Die Firmen Seifriedsberger (Ried), Moser (Jenbach), Hoffelner (Linz) und Eigl (Zwettl) betreiben insgesamt mehr als 100 Tankstellen. Sie sorgen mit Heizöl und Pellets für behagliche Wärme und beliefern Kunden in Industrie und Gewerbe mit hochwertigen Schmiermitteln.

EINHEITLICHES BILD, INDIVIDUELLE STÄRKEN

Als AVIA-Partner treten diese vier stark in ihren regionalen Märkten verankerten Unternehmen unter einem einheitlichen Erscheinungsbild auf. Über die gemeinsamen AVIA-Vorteile hinaus überzeugt jeder Partner dabei jeweils auch mit eigenen Stärken und Schwerpunkten. Das galt es in der nun völlig neu gestalteten Internet-Präsenz www.avia.at zu berücksichtigen.

Das Mehrnbacher Web-Software-Haus MICROLAB hatte auch für diese Herausforderung die passende Antwort: eine Multiportal-Lösung, basierend auf dem MICROLAB-Produkt EasyWeb-



Ing. DI (FH) Stefan Griesmaier (Geschäftsführer von MICROLAB), Florian Neuburger (Marketing/AVIAMat/Vertrieb) und Rudolf Redhammer (Geschäftsführer von AVIA Österreich).

CMS. Darüber hinaus waren in die Gestaltung des AVIA-Auftritts auch regionale Partner von MICROLAB eingebunden, z. B. das Fotostudio Resch.

BENUTZERFREUNDLICH UND VIELSEITIG

EasyWebCMS – eine Eigenentwicklung von MICROLAB – macht die professionelle Wartung einer Website durch eine Reihe intelligenter Werkzeuge äußerst einfach.

„Durch seinen modularen Aufbau lässt sich dieses Content-Management-System für unterschiedlichste Anforderungen punktgenau maßschneidern. Das haben wir auch für unseren Kunden AVIA umgesetzt“, betont MICROLAB-Geschäftsführer DI (FH) Stefan Griesmaier.

So hat jeder AVIA-Partner neben der Website www.avia.at nun auch seine eigene Firmenhomepage im selben Design, z. B. unter www.seifriedsberger.at. Diese kann er in vielen Bereichen selbst befüllen und bearbeiten, während andere Menüpunkte und Tools für die Nutzer zentral und einheitlich zur Verfügung gestellt werden. Das gilt etwa für den beliebten und viel genutzten AVIA-Tankstellenfinder für ganz Österreich.

BEQUEM BESTELLEN – AUCH PER HANDY

Eine sehr gefragte Erweiterung von EasyWebCMS ist auch die Online-Preisanfrage für Heizöl und Pellets: Sie ist eng an das Warenwirtschaftssystem jedes AVIA-Partners angebunden, führt

in wenigen Schritten zum aktuellen Lieferpreis und direkt zur Bestellung. Und das ganz bequem auch per Handy oder am Tablet, denn dank Full Responsive Design wird die gesamte AVIA-Website auf jedem Endgerät optimal dargestellt. Auch ihr internes Bestellwesen wickeln die einzelnen Tankstellen über EasyWebCMS ab.

„Dank der Multiportal-Lösung von MICROLAB aus Mehrnbach können wir unsere firmenspezifischen Ansprüche an einen perfekten Online-Auftritt einfach und individuell umsetzen und zugleich die vielen Vorteile des AVIA-Verbunds in einem einheitlichen Erscheinungsbild transportieren!“, betont Rudolf Redhammer, Geschäftsführer von AVIA Österreich.

unser magazin – Ihr kompetenter Werbepartner im Inn- und Hausruckviertel
informativ • gratis • wöchentlich per Post an **60 666 Haushalte**

077 52 / 836 65 • info@unsermagazin.at • www.unsermagazin.at