

Weltmarktführer Mühlböck setzt im Internet auf Microlab

Tips Online Redaktion, 02.05.2019 14:39 Uhr

<https://www.tips.at/news/eberschwang/wirtschaft-politik/465325-weltmarktfuehrer-muehlboeck-setzt-im-internet-auf-microlab>



EBERSCHWANG / TUMELTSHAM. Mit maßgeschneiderter Holz Trocknungstechnik, die in über 30 Länder exportiert wird, ist die Firma Mühlböck aus Eberschwang der bedeutendste Global Player auf diesem Gebiet. Innovative Systeme, die bis zu 50 Prozent der zum Trocknen benötigten Energie einsparen, sichern dem Unternehmen in technischer Hinsicht eine Alleinstellung auf dem Weltmarkt.

Die starke internationale Präsenz stellt auch hohe Anforderungen an den Online-Auftritt www.muehlboeck.com. Mühlböck setzt dabei zur Gänze auf einen anderen Innviertler Spezialisten: Microlab aus Tumeltsham steht für selbst entwickelte Internet-Lösungen, die ebenso leistungsfähig wie einfach zu bedienen sind.

Ersatzteile weltweit selbst bestellen

Die Grundlage dafür bietet EasyWebCMS, das Content Management System von Microlab mit vielen Funktionen für eine mühelose Wartung der Website-Inhalte und zusätzlichen, frei wählbaren Modulen. So lassen sich professionelle Lösungen für jedes Unternehmen individuell und nach Maß erstellen.

Mühlböck nutzt das System z. B. dazu, dass registrierte Kunden Ersatzteile für ihre Holz Trocknungsanlagen wie in einem Web-Shop ganz einfach selbst bestellen können, jederzeit und von überall aus – ein Service, das im Maschinenbau neue Maßstäbe setzt.

Vielseitig und vielsprachig

Als Multiportal-Lösung macht es EasyWebCMS auch möglich, dass die internationalen Vertriebspartner von Mühlböck – von Kanada bis Russland, von Skandinavien bis Japan – im Internet einen einheitlichen Auftritt mit zentral definierten Inhalten bieten, aber zugleich bestimmte Menüpunkte selbst gestalten können. Außerdem punktet die Microlab-Lösung mit einem Multi-Sprachen-Modul, das neben den Standardsprachen Deutsch und Englisch z. B. auch eine Version in Russisch stets aktuell hält.

Sicherheit durch Software-Pflege

Mit einem „Software-Pflegevertrag“ stellt Mühlböck sicher, dass der Online-Auftritt von den Microlab-Experten ständig auf dem neuesten technischen Stand gehalten wird. „Beim Handy sind wir es gewöhnt, dass die Software laufend aktualisiert wird. Doch bei einer Website ist es genauso wichtig, stets die aktuellste Software zu nutzen. Nur das garantiert ein Höchstmaß an Funktionalität und Sicherheit“, betont Microlab-Geschäftsführer Stefan Griesmaier.